



Professionalität und Qualität – das ist unsere Beratungsphilosophie

Die Wagner Beratungsgesellschaft mbH mit Sitz in Bad Camberg ist ebenso wie die Tochtergesellschaft Wagner Beratungen (Suisse) GmbH und die Wagner Consulting Polska Sp. z o.o. auf die Optimierung der Qualität in Unternehmen der Automobilindustrie spezialisiert. Wir bieten auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittene Konzepte für eine ganzheitliche Optimierung der Qualität in Unternehmen der Kfz-Industrie. Unsere Gesellschaft wurde im Jahr 2001 gegründet und beschäftigt derzeit über 20 Mitarbeiter.

Markenübergreifendes Know-how

Zu unseren Kunden zählen sowohl Automobilhersteller, Systemanbieter als auch Autohäuser und Niederlassungen. Besondere Schwerpunkte sind Mystery Shopping (Aftersales Tests) und darauf aufbauend Prozess Beratungen. Unsere Auftraggeber profitieren in besonderem Maße von unserem markenübergreifenden Wissen zur Steigerung der Serviceleistung. Kundenzufriedenheit gehört zu den obersten Unternehmensgrundsätzen: Beste Qualität zu bieten steht daher im Fokus unserer Bemühungen.



Langjährige Erfahrung

Die Berater im Außendienst verfügen über mehrjährige Erfahrung im After-Sales und werden im eigenen Hause von speziellen Trainern der Automobilbranche geschult und mit den Anforderungen der Auftraggeber vertraut gemacht. Ein kontinuierlicher Weiterbildungsprozess und regelmäßiger Erfahrungsaustausch stellen dauerhaft ein hohes Qualitätsniveau sicher.



IHRE ANSPRECHPARTNER

Christoph Wagner und Klaus Wagner
Wagner Beratungsgesellschaft mbH
Max-Planck-Str. 21
65520 Bad Camberg
Telefon 06434 / 9427-0
info@wagner-beratung.de
www.wagner-beratung.de

UNSERE PHILOSOPHIE

→ Erfolgsfaktor Qualität

Qualität zahlt sich langfristig aus. Vertrauen in ein Produkt oder eine Dienstleistung zu schaffen heißt für uns, dauerhaft und beständig an der Qualitätsstrategie zu arbeiten und diese auszubauen.

→ Erfolgsfaktor Kommunikation und Verantwortlichkeit

Eindeutige Regeln und Verantwortlichkeiten, eine gute Qualifikation und eine optimale Kommunikation sind für uns unabdingbare Voraussetzung, um Qualität zu schaffen.

→ Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit

Ein dauerhafter Nutzen und Mehrwert ist der entscheidende Erfolgsfaktor für eine Beratungsleistung. Daher ist das Thema nachhaltige Wirkung der umgesetzten Prozesse für uns von hoher Bedeutung. Um dies zu gewährleisten, haben wir effiziente Methoden entwickelt.

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Wir haben uns auf die Beratung und das Coachen von Unternehmen, insbesondere von Firmen der Kfz-Industrie sowie angegliederten Autohäusern und Niederlassungen in Deutschland spezialisiert. Ziel ist die Verbesserung der qualitativen Leistungsfähigkeit und die Optimierung der quantitativen Ressourcen unserer Kunden. Sie profitieren von:

- Mystery Shopping im After-Sales (z. B. Werkstatt-Test) und Sales
- Prozess Beratung
- Entwicklung neuer Werkstatt-Testmethoden (Service Prozess Analyse)
- Benchmark-Analysen
- Schulung und Training
- Internetportal